



## INTERNACIONAL '5 AL DÍA' EN LATINOAMÉRICA

### '5 al día' Chile elabora nuevas iniciativas para incentivar el consumo de frutas y hortalizas

Actualmente los chilenos consumen una media de 400 gr/diarios de frutas y verduras, muy inferior a lo que sugieren ingerir los expertos y nutricionistas. Por ello, "5 al día" Chile ha preparado varias campañas.



Una de estas acciones ha sido la emisión, durante todo el mes de septiembre, de un anuncio que bajo el eslogan "Eres lo que comes" pretende aumentar el consumo diario de frutas y hortalizas entre la población. El anuncio está dirigido a adolescentes y jóvenes con el fin de que el consumo aumente, sobre todo, entre este colectivo. La retransmisión de este comercial ha sido posible por el trabajo conjunto de esta Corporación junto con los ministerios de Agricultura y Salud, y se ha emitido en las pantallas de TVN.

Paralelamente a esta iniciativa, y para expandir el mensaje no sólo entre los jóvenes, se comenzó un programa dirigido a las empresas del sector hortofrutícola para seguir promoviendo el consumo de frutas y verduras. Se realizaron diferentes acciones dirigidas tanto a trabajadores como a sus familias y, también, a las escuelas aledañas a las plantas de producción.

Dentro de estas iniciativas de promoción se instauró un quiosco saludable en los recintos estudiantiles, donde los alumnos en lugar de adquirir bollería, chocolates, etc. pueden elegir entre distintas variedades de frutas y verduras. Además, esta iniciativa se ha acompañado de charlas educativas para padres, empresarios y trabajadores.

Alejandra Domper, Secretaria Ejecutiva de Corporación 5 al Día Chile, ante todas estas iniciativas, concluye afirmando "Si queremos lograr que nuestros niños consuman las 5 porciones de frutas y verduras al día, se tiene que hacer un trabajo integral, completo e intersectorial, es decir, que la oferta tiene que ir acompañado con educación sobre hábitos alimentarios y actividad física".

Fuente: [www.portalfruticola.com](http://www.portalfruticola.com)