

Curriculum



Corporación 5 al día Chile Abril 2019

Antecedentes Generales

Corporación sin fines de lucro

Rut 65.992.110-3

Giro: Promoción del desarrollo de buenos hábitos alimenticios en la población

Página web: www.5aldia.cl

Introducción

La Corporación 5 al Día Chile se fundó legalmente en agosto de 2006, quedando conformada por las siguientes instituciones:

Sector académico: Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), Universidad de Chile - Facultad de Ciencias Agronómicas de la Universidad de Chile - Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Chile - Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso - Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal de la Universidad Mayor

Sector privado: Sociedad Nacional de Agricultura - Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX) - Federación Nacional de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta) - Asociación Gremial de Supermercados de Chile (ASACH) - Central de Abastecimiento Lo Valledor - Comité de Hortalizas de Chile (Hortach).

La finalidad de la “Corporación 5 al Día Chile” es la promoción del desarrollo de buenos hábitos alimenticios en la población, a través de la implementación del “Programa 5 al día”, en el contexto de una vida saludable, de manera de prevenir las enfermedades no transmisibles, mediante diversas actividades públicas y privadas.

La Corporación 5 al día tiene una responsabilidad importante en:

- El diseño e implementación de campañas y acciones educativas y de promoción, para estimular el consumo de frutas y hortalizas en la población, en al menos cinco porciones diarias
- Contribuir a mejorar el nivel de la actividad hortofrutícola, mediante gestiones ante las autoridades públicas y entidades privadas, proponiendo la creación y modificación de normas legales con el objeto de favorecer el consumo de frutas y hortalizas

- Fomentar la difusión e intercambio tecnológico con los diferentes actores nacionales, provinciales, municipales y privados del país y del exterior, que tiendan a promover la calidad de los productos y la seguridad alimentaria
 - La organización y participación en congresos, cursos, convenciones y/o reuniones oficiales y privadas, relacionadas con el consumo de frutas y verduras
- Editar, imprimir y distribuir folletos, boletines, revistas, periódicos y libros y en general producir y hacer uso de todo tipo de medios audiovisuales para la difusión del mensaje 5 al día.

A Continuación, se mencionan las principales líneas de acción que ha desarrollado la Corporación 5 al día Chile en el marco de diferentes convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas. Desde su formación la Corporación 5 al día ha realizado acciones con instituciones del Estado, tales como Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, JUNAEB, Elige Vivir Sano, entre otros.

En el sector privado se ha trabajado con Supermercados como JUNBO, Tottus y Unimarc, también con la Asociación de Ferias Libres (ASOF) entre otras instituciones.

En la actualidad realiza diversas actividades tendientes a mejorar los hábitos alimentarios en diferentes grupos etarios, cabe destacar el trabajo realizado con escolares de prekinder a 4to básico

Colación BKN

Se inicia el año 2013 en la Comuna de María Pinto de la Región Metropolitana y continúa hasta el 2018 en las comunas de María Pinto, Curacaví y Estación Central. Los componentes del programa son: educación alimentaria nutricional realizada por Nutricionistas de 5 al día, la entrega semanal de fruta como colación y actividad física.

El programa Colación BKN en el año 2016 pasa a ser una de las medidas del Plan contra la Obesidad Estudiantil de JUNAEB (CONTRAPESO).

Durante el 2018 Corporación 5 al día continuó realizando educación e intervenciones en escuelas básicas, con apoyo público y privado. Colación BKN con financiamiento de CONTRAPESO-JUNAEB/Elige Vivir Sano, se desarrolló en 14 escuelas de las comunas de María Pinto, Curacaví y Estación Central, con una cobertura de 2500 escolares, y un alcance de 5000 personas de la comunidad escolar.

Promoción de Alimentación Saludable en Escuelas Lo Valledor

En el año 2013 se inician actividades para la promoción de una alimentación saludable en niños de una escuela apadrinada por lo Valledor, en el año 2019 ya son 5 escuelas que reciben el beneficio de entrega de fruta sin costo para la escuela y educación en alimentación y nutrición en sala. El Programa se denomina Kiosco Verde, la Corporación 5 al día apoya con asesoría nutricional, para incorporar la educación en alimentación, en las salas de clases y actividades con Profesores y Apoderados. La cobertura 2018 alcanza a 665 escolares.

Proyecto Que Rico es Crecer Sano con Tottus

Se inicia en el año 2014 y ha continuado hasta el año 2019, donde se tiene intervenidas 21 escuelas de 4 regiones: Valparaíso, RM, Bdo. O'Higgins y Maule. Alcance 4.500 escolares.

Publicaciones

- Revista Chilena de Nutrición. Suplemento nº1. Octubre 2006
- Libro Contribución de la Política Agraria a la Promoción del consumo de Verduras y frutas .Un compromiso con la nutrición y salud de la población. Corporación 5 al día Chile, Ministerio de Agricultura, INTA Universidad de Chile. Santiago Chile, 3000 ejemplares, 2008
- Libro Cocina Saludable, como incluir 5 porciones de frutas y verduras por día. Editores: Zacarías I, González CG, González D, Domper A y Rodríguez,C. recetas de Urrejola F e información nutricional Maucher C. 1a Ed 2010, 2da Ed 2011.
- Libro Estilos de Vida Saludables. Revisión de Programas de Intervención y Ciencia en América Latina. International Life Sciences Institute Do Brasil (ILSI Brasil), 2010
- Zacarías I, Rodríguez L, González D, Lera L, Hill R y Domper A. Evaluación del impacto de una campaña educacional "5 al día" en el aumento del consumo de frutas y hortalizas.
- Zacarías I, Rodríguez L, González D, Lera L, Hill R y Domper A. Consumo de Verduras y Frutas en Centros de Salud y Supermercados en la Región Metropolitana de Chile: Programa "5 al día.
- Libro Los colores de la salud. Corporación 5 al día Chile, Ministerio de Agricultura, INTA Universidad de Chile. Santiago Chile. 2016
- Libro realidad y perspectivas de la producción y consumo de verduras y frutas en Chile. Corporación 5 al día Chile, Ministerio de Agricultura, INTA Universidad de Chile. Santiago Chile. 2017.
- Manual de pérdidas y desperdicios en alimentos. Corporación 5 al día Chile Ministerio de Agricultura, INTA Universidad de Chile. Santiago Chile. Santiago, Chile 2018. 3000 ejemplares.

Materiales Educativos

- Fonseca L, Gonzalez CG, Zacarías I. Material Educativo sobre alimentación saludable y actividad física para realizar educación en alimentación de escuelas, prebásica y primer ciclo básico. Son 6 cuadernillos uno por cada nivel, que incluye el desarrollo de 7 temas basados en las guías alimentarias para la población chilena del MINSAL.INTA Universidad de Chile. 5 al día. 2013 – 2018. Materiales diseñados y validados en el programa colación BKN.
- Fonseca L, Gonzalez CG, Zacarías I. Material Educativo sobre alimentación saludable y actividad física para realizar educación en alimentación de escuelas, prebásica y primer ciclo básico. Son 6 cuadernillos uno por cada nivel, que incluye el desarrollo de 7 temas basados en las guías alimentarias para la población chilena

del MINSAL.INTA Universidad de Chile. 5 al día. 2013 – 2018. Materiales diseñados y validados en el programa Que rico es crecer sano con TOTTUS.

- Fonseca L, Gonzalez CG, Zacarías I. Material Educativo sobre alimentación saludable y actividad física para realizar educación en alimentación de escuelas, prebásica y primer ciclo básico. Son 6 cuadernillos uno por cada nivel, que incluye el desarrollo de 7 temas basados en las guías alimentarias para la población chilena del MINSAL.INTA Universidad de Chile. 5 al día. 2013 – 2018. Materiales diseñados y validados en el programa Kiosco VERDE.

Materiales de difusión

Asesoría a la revista Nuestra Tierra, de la Fundación de Comunicaciones del Agro, FUCOA, del Ministerio de Agricultura.

Diseño y reproducción de una serie de díptico y cartillas educativas entre la cuales se destacan: Guías de alimentación del menor de dos años, preescolar, escolar, adolescente y adulto mayor, Guía de alimentación para una vida más sana y Cartilla de Frutas y Verduras.

Participación en artículos de la Revista nutrición y vida, del INTA, Universidad de Chile.

Investigación

Estudio “Obstaculizadores y facilitadores para aumentar el consumo de frutas y verduras en seis países de Latinoamérica”, Tesis para optar al grado de Magíster en Nutrición y Alimentos, mención Promoción de la Salud y Prevención de Enfermedades Crónicas Asociadas a la Nutrición. INTA Universidad de Chile. Realizado por Dra. Susana Olavarría. Estudio “Uso del color en la promoción del consumo de frutas y verduras: la experiencia en Chile del Programa “5 al día Chile””. Realizado por Paz Cox y María Rosa Domper, Grupo de investigación del Color de la Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios de Urbanismo, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Proyecto CORFO Innova “Alimentos sanos, saludables e innovadores derivados de vegetales para abastecer el programa de alimentación escolar de la JUNAEB” (código 07CT9 IZM-31). 2011-2012. Se desarrollaron snacks en base a manzana, pera, zapallo italiano, betarraga, zanahoria y cochayuyo. Para aumentar la variedad de productos atractivos y saludables para escolares.

Proyecto FONDECYT 110044 “Elaboración, aplicación y evaluación de un programa de intervención con materiales educativos en alimentación saludable para profesores, alumnos de pre básica, básica y sus familias”. Proyecto a cargo del Dr. Fernando Vio. 2012-2013.

Simposio “Alimentos para el bienestar” Para celebrar el primer día nacional de frutas y verduras, INTA, ABC Vital y 5 al día realizaron un simposio el 18 de octubre de 2017, con más de 60 asistentes, en el cual presentaron expertos de diferentes áreas de estudio, con el objetivo de compartir una mirada interdisciplinaria de la alimentación y su importancia en la vida de las personas, más allá de la nutrición. Las presentaciones abordaron el tema desde la Economía, Antropología, Arqueología, Agronomía y la experiencia del sector privado representado por el mercado mayorista Lo Valledor. El encuentro además contó

con su presentación vía streaming, en que se conectaron más de 600 personas de diferentes países de Latinoamérica.

Campañas

En televisión: Convenio de Cooperación Estratégica de Televisión Nacional de Chile con la Corporación 5 al día. Durante el mes de abril de 2011, se transmitió el Spot de 5 al día, dirigido al público adolescente; y en abril del 2012 se transmitió el Spot de 5 al día dirigido al público infantil y sus padres por la señal abierta de TVN y canal 24 horas. En el año 2013 se transmitió el spot grabado con la colaboración de deportistas pertenecientes a “Deportistas por un sueño”, dirigido a jóvenes principalmente.

En Supermercados:

Se han realizado diferentes campañas de promoción de alimentación saludable con énfasis en el consumo de verduras y frutas en diferentes supermercados en coordinación y con la asesoría de 5 al día Chile, entre ellas se destaca Supermercado Jumbo, Tottus, Unimarc, Lider y supermercado Monserrat.

En radio:

Participación en diferentes programas de “La justa Medida” del INTA en Radio Cooperativa a fin de destacar los beneficios de las frutas y verduras en la salud de la población.

Redes Sociales:

Desde el año 2013 se ha mantenido un convenio de colaboración con la Subsecretaría de Agricultura para financiar la campaña en las redes sociales. El objetivo del convenio es promover hábitos de vida saludable con énfasis en el consumo de frutas y verduras a través de una campaña de Marketing Digital en redes sociales Twitter, Facebook e Instagram, la mantención y actualización del sitio web 5 al día, el desarrollo Material Educativo impreso y el apoyo a la celebración de día Nacional de frutas y verduras. Los resultados de la campaña demuestran un crecimiento sostenido en las 3 redes utilizadas, un buen rendimiento en las interacciones y gran aceptación por parte de la comunidad, de los mensajes que entrega 5 al día.

Esa actividad ha permitido para apoyar la difusión de contenidos e información relevante sobre frutas y verduras a la comunidad en forma atractiva y fácil de comprender. Los resultados muestran un crecimiento continuo en las 3 plataformas digitales, con miles de seguidores que ha generado gran interacción e interés por los mensajes y publicaciones que 5 al día entrega a la comunidad.

Celebraciones

Todos los años la Corporación 5 al día participa activamente en la organización de celebraciones como el Día mundial de la alimentación y el Día Nacional de frutas y verduras, día del profesor, entre otros eventos relacionados con la alimentación y actividad física.

Premios recibidos

“Premio Tentación 2011” ASOF A.G. en la categoría Alimentación Saludable, por el aporte a la promoción de una alimentación sana, en el contexto de la celebración del Día Nacional del Feriante.

Nivel Internacional

A nivel internacional la Corporación 5 al día Chile es miembro de la Alianza Internacional de agrupaciones y movimientos 5 al día (AIAN5), con participación activa en las reuniones internacionales, y en el intercambio de experiencia que se produce con ocasión de cada congreso internacional de frutas y verduras que se realiza anualmente.

En el año 2008, Chile fue sede 4to Congreso Panamericano de Promoción del Consumo de Verduras y Frutas. Se contó con la participación de 300 asistentes entre profesionales, técnicos y alumnos. Al finalizar el evento los Ministerios de Agricultura y Salud, junto a JUNJI, Fundación Integra, JUNAEB y ASOF, más el INTA de la Universidad de Chile, y la Corporación 5 al día Chile, firmaron un Compromiso Intersectorial para aumentar el consumo de Frutas y Verduras en Chile, cuyo objetivo se centra en poder aunar esfuerzos entre los distintos sectores para fortalecer el Programa 5 al Día en Chile, realizando acciones con los Ministerios de Salud, Agricultura y Educación