



MEMORIA Corporación 5 al Día Chile 2008

Directorio 2007 – 2008:

Presidente:	Dr. Fernando Vio. Director del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), de la Universidad de Chile
Vicepresidente:	Sr. Rodrigo Echeverría Presidente Federación Nacional de Productores de Frutas de Chile (Fedefruta)
Secretaria:	Sra. Isabel Zacarías Nutricionista del INTA, Impulsora del programa 5 al día en Chile
Tesorero:	Sr. Fernando Alvear Presidente de la Asociación Gremial de Supermercados de Chile (ASACH)

1. Congreso Panamericano de Promoción del Consumo de Verduras y Frutas

El 4to Congreso Panamericano de Promoción del Consumo de Verduras y Frutas se realizó en Santiago de Chile entre el 28 y 30 de Agosto del 2008; en un trabajo intersectorial con el Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, Corporación 5 al día Chile e INTA de la Universidad de Chile.

Los objetivos del congreso fueron:

- 1.1 Impulsar el consumo de V&F en Chile y Latinoamérica.
- 1.2 Permitir el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas en los programas de promoción del consumo de V&F en los países de la región.
- 1.3 Difundir los últimos avances en investigación relacionados con salud y nutrición con foco en el consumo de V&F por ejemplo en cáncer.
- 1.4 Discutir nuevas estrategias para aumentar el consumo de V&F, en cuanto a promoción, marketing y otras estrategias exitosas.

Contó con la participación de 300 asistentes (70% profesionales y 30% estudiantes del tercer y cuarto año de Nutrición de las diversas universidades del país) y con más de 30 conferencistas, que abordaron temas de relevancia en la nutrición y alimentación, lo que dio mayor realce a este evento. Los participantes provenían de los siguientes países: Chile, Canadá, Estados Unidos, Venezuela, Cuba, Brasil, Colombia, Perú, Argentina, México, República Dominicana, Puerto Rico y Dinamarca. Expositores invitados: Dra. Carol Bryant (USA); Dra. Dirce Marchioni (Brasil); Dr. Carlos Monteiro (Brasil); Dr. Fernando Pérez (Perú); Sr. Ron Lemaire (Canadá), Dr. Enrique Jacoby (USA), Nut. Cristina Olaizola (Venezuela), Prof. Paulo César Tavares de Melo (Brasil); Nut. Gloria Prada (Colombia); Nut. Ofélia Angulo (México); Sra. Adriana Senior (Colombia).

Al finalizar el evento los Ministerios de Agricultura y Salud, junto a JUNJI, Fundación Integra, JUNAEB y ASOF, mas el INTA de la Universidad de Chile, y la Corporación 5 al

día Chile, firmaron un COMPROMISO INTERSECTORIAL PARA AUMENTAR EL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN CHILE, cuyo objetivo se centra en poder aunar esfuerzos entre los distintos sectores para fortalecer el Programa 5 al Día en Chile, realizando acciones con los Ministerios de Salud, Agricultura y Educación

Como material de apoyo se elaboró el libro "Actas del congreso", el cual contiene el resumen de las presentaciones de los expositores y los resúmenes de los trabajos presentados en la modalidad de póster que alcanzaron a 31 trabajos.

Material promocional distribuido: lápices, block, magneto para el refrigerador, taco, block con magneto, pecheras con el logo 5 al día y la distribución de frutas y verduras frescas el día de la clausura.

2. Curso **Marketing Social y Prevención de la Obesidad**. 26-27 Agosto 2008. La corporación 5 al día colaboró en la organización y desarrollo de este curso organizado por el INTA en el marco del IV Congreso Panamericano de Promoción del consumo de frutas y verduras. A este evento asistieron 156 participantes. Dentro del Programa del curso se incorporó una sesión sobre "Programa 5 al día Chile, Estudio de caso", presentada por un integrante de la corporación.

3. Estudio Hábitos, tendencias y percepciones del consumo de F&V en Chile, Financiamiento FIA. MINAGRI.

Este estudio sobre hábitos, tendencias y percepción del *Consumo de Frutas y Verduras en Chile*, se basó en encuestas realizadas a hombres y mujeres de 15 años o más, pertenecientes a las ciudades de Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano y Región Metropolitana, completando una totalidad de 1.200 entrevistas.

El estudio fue solicitado por la Corporación 5 al día Chile y desarrollado por la empresa Collect GFK, demostró que el consumo de frutas y verduras por parte de los chilenos se encuentra bajo el promedio recomendado por la Organización Mundial de la Salud, es decir, de 2,5 porciones al día en la población promedio, y sólo 3 en menores de 14 años, situación alarmante considerando que 56,1% de la población de 18 años o más, es clasificado bajo condición de sobrepeso en diferentes grados.

El 92% de los mayores de 15 años y el 96% de los menores de 14 declara que el desayuno es parte fundamental de su sistema alimenticio, no obstante no incluyen ningún tipo de fruta o jugos naturales en la ingesta. Por sobre todo, éste está compuesto por pan, lácteos y cereales. Por otro lado, el chileno acostumbra a almorzar y posteriormente a consumir en la tarde once, saltándose la cena, etapa alimenticia donde se consumen mayormente verduras. En conclusión, aquel que no cena ingiere vegetales sólo a la hora de almuerzo y los picoteos entre comidas están compuestos por galletas, golosinas y chocolates entre otros.

Para las madres chilenas, una vida sana equivale a una buena alimentación. El 57% de ellas afirma que sus hijos consumen las 5 porciones de vegetales necesarios al día. No obstante, el porcentaje restante declara que su estilo de vida no es sano, tampoco el de sus hijos, pues no comen la cantidad necesaria de vegetales, hay poca práctica de algún deporte y muchos fuman.

4. Campaña piloto en las ferias libres de la Región Metropolitana

Con el objetivo de promover el consumo de fruta y verdura en las ferias, la Corporación 5 al día en conjunto con la Asociación de Ferias Libres de Chile y con recursos otorgados por la Subsecretaría de Agricultura, desarrolló una campaña publicitaria en 8 ferias de la RM.

A través de mensajes simples e incluyendo a los feriantes como canal de comunicación con el “consumidor” de fruta y verdura, la campaña **5 al día en las ferias** logró contactar a 82.000 personas diarias aproximadamente.

Para poder lograr una cobertura más amplia de la campaña piloto, se hizo un evento de lanzamiento al cual asistió la Ministra de Agricultura. El evento logró una amplia cobertura en los principales canales de televisión (TVN, Chilevisión, Mega y CNN Chile) y algunos medios escritos.

Para evaluar la actividad se realizó una encuesta sobre la percepción por parte de los feriantes que participaron en la campaña y luego de eso determinar de qué forma es conveniente seguir durante el año 2009, ampliando el plan piloto ya implementado. Esta encuesta se aplicó a 30 dirigentes de las 8 ferias seleccionadas.

Las principales conclusiones de la encuesta fueron: del total encuestado, el 83% considera que la campaña fue exitosa en términos de figuración y cobertura pública; se observó una percepción positiva de los encuestados sobre la iniciativa. En términos generales la actividad resultó bien evaluada. Se encontró además, que existe la necesidad de fortalecer la difusión de la *Corporación 5 al día* y sus responsabilidades en la actividad.



5. Participación en eventos

Entre los eventos más importantes que Corporación 5 al día estuvo presente están:

5.1 “FIESTA DE LA FRUTA, SUS FRUTOS y SU GENTE 2008” localidad de Rosario, comuna de Rengo, Región de O’Higgins, el 15 y 16 de marzo. El objetivo de esta actividad fue fortalecer y posicionar a los diversos actores, agentes y actividades asociados al área frutícola regional, reuniendo en una misma instancia el conjunto de acciones humanas de producción y transformación de la fruta; contando así con la participación de diversas áreas de exposición, tales como: fruta fresca, deshidratados,

congelados, vinos, derivados artesanales (mermeladas, licores, mistelas, postres, etc.) como también espacios de exhibición tecnológica, seminarios, degustaciones, artesanía, actividades costumbristas y artístico culturales.

Se contó además con la presencia de la Ministra de Agricultura, la Sra. Marigen Hornkohl. La Corporación 5 al día Chile estuvo presente con un stand en el cual se entregó material educativo para promover el consumo de verduras y frutas en la población chilena. Este stand fue atendido por una nutricionista y se entregaron cerca de 3.000 ejemplares.

5.2 DÍA MUNDIAL DE LA ACTIVIDAD FÍSICA: El 6 de Abril se celebró el Día Mundial de la Actividad Física. Esta se realizó en la Ciclo Recreo Vía de la Comuna de La Reina. Dentro de las actividades que se realizaron fue una cicletada, una caminata dirigida y además se contó con una feria en donde se promocionó la actividad física y la vida saludable. El “Programa 5 al día” estuvo presente con un stand en donde se entregó material educativo sobre el beneficio del consumo de verduras y frutas. Este stand fue atendido por una nutricionista. Además se contó con la presencia del Ministerio de Salud, OPS, Universidad Santo Tomás, MEDS, entre otros.

5.3 Participación de dos representantes de la Corporación 5 al día Chile en el “Congreso internacional sobre Frutas y Verduras” organizado por EGEA (International Conference of the Health Benefits of Fruit and Vegetables) e IFAVA (International Fruit and Vegetable Alliance) Paris Francia. 27-30 Mayo. Cabe destacar la presentación de dos trabajos, seleccionados como presentación oral y poster respectivamente. Ellos son: “Evaluation of an educational campaign to promote the consumption of fruits and vegetables in healthy adults”. Zacarías Isabel; Rodríguez, Lorena; Lera, Lydia; Hill, Renée; Domper, Alejandra; González, Daniela. Y “Promotion of Vegetables and Fruit consumption in Chile. Progress and continuity in time.” González Daniela, Zacarías, Isabel; Rodríguez,, Lorena; Pizarro Tito, Domper Alejandra1; Vio, Fernando.

5.4. CORPORACION 5 AL DÍA CHILE ESTUVO PRESENTE EN EL SEMINARIO “EN TIEMPOS DE CRISIS....ESTRATEGIAS COMERCIALES CREATIVAS” El 10 de junio se realizó en el Hotel Marriot de Santiago el seminario “En tiempos de Crisis....Estrategias Comerciales Creativas” organizado por el Produce Marketing Association (PMA).

El 5 al día Chile estuvo presente con un stand en donde se entregaron materiales educativos sobre el beneficio del consumo de frutas y verduras, el por qué de las 5 porciones y la importancia de su consumo dentro del contexto de una alimentación saludable. Además se entregaron magnetos, tacos y material resumen de la Corporación 5 al día Chile.

Estar presente en esta actividad permitió dar a conocer la Corporación 5 al día Chile a importantes hombres de negocios, productores, exportadores y distribuidores de frutas y verduras.



5.5. Rueda de Negocios y Convención FRUITTRADE” organizada por Fedefruta, realizada los días 29 y 30 de septiembre en el Hotel Sheraton de Santiago. Esta red de negocios de exportación es la más importante para los productores hortofrutícolas del país. Participaron más de 1000 personas relacionadas con el Agro Chileno. Se contó con la presencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet; de la Ministra de Agricultura, Sra. Marigen Hornkohl; Directora Nacional de ProChile, Sra. Alicia Frohmann; Presidente de FEDEFruta y Vicepresidente de la Corporación 5 al día, el Sr. Rodrigo Echeverría.

El 5 al día Chile estuvo presente con un stand en donde se regalaron material educativo, magnetos, blocks, libro sobre “Contribución de la Política Agraria al Consumo de Frutas y Verduras en Chile”, tacos y delantales.

Además el Presidente de la Corporación, el Dr Fernando Vio realizó el día martes 30 una conferencia sobre la “Importancia de las hortalizas en la dieta nacional. Proyecciones de consumo y relevancia del 5 al día”.

5.6. “Día Mundial de la Alimentación”: El domingo 12 de octubre se realizó la “Carrera por los Alimentos” en el puente del Arzobispo, Providencia, actividad que contó con más de 2.700 personas las cuales se levantaron temprano en la mañana para realizar actividad física y correr en contra del hambre y aportar un kilo de alimento no perecible en la primera edición de la Carrera por los Alimentos, “Muévete contra el hambre” organizada por la FAO y el Gobierno de Chile para conmemorar el Día Mundial de la Alimentación en Chile. Se reunió más de dos toneladas de alimentos, lo que demostró la gran solidaridad de los participantes hacia los hambrientos de la Región y el mundo al donar alimentos al Banco de Alimentos, retirar su número y participar en este acto que se tomó el centro de la capital en un circuito que recorrió tres comunas de Santiago. La Corporación 5 al día estuvo presente repartiendo material educativo en donde se promueve el consumo de al mínimo 5 porciones de frutas y verduras.



5.7 “Feria Libre del Paseo Bulnes”, actividad realizada dentro del contexto del Día Mundial de la Alimentación organizado por la FAO en conjunto con los Feriantes de San Joaquín. Durante Lunes 13 de octubre en el Paseo Bulnes, a pasos del Palacio de la Moneda, los feriantes provenientes de distintas comunas de la capital vendieron frutas y verduras a los transeúntes, quienes sorprendidos agradecían tener a su alcance productos frescos y a muy buen precio. En esta actividad el “5 al día” regaló material educativo, magnetos y blocks a todas aquellas personas que lo solicitaban.

5.8.Feria EXPO MUNDO RURAL: El Programa 5 al día estuvo presente en la Feria Expo Mundo Rural que se realizó desde el miércoles 12 hasta el domingo 16 de noviembre en el Parque Intercomunal de La Reina, gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura. Nuestro stand entregó material sobre los beneficios del consumo de verduras y frutas y estuvo ubicado junto a los stand de la Feria Libre donde se comercializaron frutas y verduras de gran variedad.



5.9 Expo vida sana y natural: Durante el 21, 22 y 23 de noviembre en el Parque Bustamante se realizó la expo VIDA SANA Y NATURAL en donde se contó con aproximadamente 7.000 personas.

El “5 al día” estuvo presente con un stand a la entrada de la expo permitiendo que el público que ingresara a la feria recibiera material educativo sobre educación nutricional y sobre la importancia del consumo de frutas y verduras.

Se repartieron más de 24.000 invitaciones, lo que permitió un gran número de público, además de una gran cobertura de TV (canales Mega y 4) Radio (Bio-Bio) Prensa (Las Últimas Noticias y el Guardián de la Salud). Dentro de las actividades realizadas en la Expo vida sana y natural fue la presentación de risoterapia a cargo del grupo "Dr. Feliz" de la fundación Patch Adams.

6. Difusión

6.1 Publicación Libro “Contribución de la Política Agraria a la Promoción del consumo de Verduras y frutas .Un compromiso con la nutrición y salud de la población. Santiago, Chile. 2008”. Corporación 5 al día Chile, Ministerio de Agricultura, INTA Universidad de Chile. Santiago Chile, 3000 ejemplares, 2008.

6.2 Lanzamiento del Libro

El 23 de octubre en el marco de la V FERIA INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y RUBROS ALIMENTARIOS ALIMENTA 08, se presentó el libro “Contribución de la Política Agraria al Consumo de Frutas y Verduras en Chile: un compromiso con la nutrición y la salud de la población, publicación que contó con el apoyo del Ministerio de Agricultura, la Corporación 5 al día Chile y el INTA.

Entre los capítulos se destacan los Desafíos de la política alimentaria en la promoción del consumo de frutas y verduras, la implementación de un programa de promoción del consumo de frutas y verduras en Chile liderado por la Corporación 5 al día, las frutas y verduras como fuente de antioxidantes naturales, y su importancia para la salud humana, datos de consumo de frutas y verduras en Chile, las motivaciones y barreras para alcanzar la meta de las 5 porciones, buenas prácticas agrícolas para asegurar la inocuidad de frutas y verduras, el marketing en el consumo de frutas y finalmente información nutricional de frutas y verduras en la cual se destacan aquellos nutrientes presentes en mayor cantidad en algunos de estos alimentos

6.3 Publicación del afiche “5 al día” en el Programa Comprensión lectora. Gran travesía de 1º Básico. Ed. Santillana. Marzo.

6.4 Reproducción y Distribución de material.

Durante el año 208 se reprodujeron los siguientes materiales:

1000 calendarios 5 al día

3000 magnetos

3000 block con magnetos

1000 tacos

1000 delantales

1000 bolsos

100.000 dípticos de frutas y verduras

Anexo 1.

PROGRAMA DEL CONGRESO

Jueves 28 Agosto:

8:00 a 9:00 hrs. Inscripciones y entrega de material

9:00 a 10:00 hrs. Acto Inaugural con autoridades del Ministerio de Salud, Ministerio de Agricultura, JUNAEB y Corporación 5 al día. Preside Dr. Fernando Vio.

10:00 a 11:00 hrs. Conferencia Estrategias para la prevención de las enfermedades no transmisibles en el mundo desarrollado. ¿Qué se está haciendo en América Latina? Dr. Ricardo Uauy, Internacional Union of Nutritional Sciences (IUNS)

11:00 a 11:30 hrs. Pausa frutal

11:30 a 12:30hrs. Conferencia Nutrición y cáncer. Dra. Dirce Marchioni, Brasil

12:30 a 14:00 hrs. Almuerzo libre

14:00 a 15:30 hrs. Mesa redonda. Alianza Público –Privada para promover el consumo de V&F en América Latina. **Participan:** Cristina Olaizola, Venezuela; Paulo Cesar Tavares de Melo, Brasil; Ana Beatriz Vasconcellos, Brasil; Hernán Rojas, Chile. **Coordina:** Dr. Fernando Pérez, Perú.

15:30 a 16:00 hrs. Corporación 5 al Día Chile, acciones y perspectivas futuras. Nut. MSc Isabel Zacarías, Chile

16:00 a 16:30 hrs. Pausa frutal

16:30 a 17:00 hrs. Inauguración sesiones de Posters. Preside Dr. Carlos Monteiro, Brasil

17:00 a 17:45 hrs. Conferencia "Fitoquímicos presentes en frutas y verduras: La importancia de su consumo en Salud Humana". Prof. Dr. Hernán Speisky, INTA Universidad de Chile.

20:00 hrs. Cocktail de bienvenida

Viernes 29 Agosto

9:00 a 9:30 hrs. Políticas públicas de promoción del consumo de verduras y frutas. Dra. Jeannette Vega, Subsecretaria de Salud Pública. Ministerio de Salud, Chile

9:30 a 10:00 hrs. Equilibrio entre la exportación y el mercado interno de verduras y frutas. Sr. Rodrigo Saldía, ODEPA, Ministerio de Agricultura, Chile

10:00 a 11:30 hrs. Mesa Redonda: Desarrollo de productos innovadores para aumentar el consumo de frutas y verduras en los países de la Región. **Participan:** Dra. Ofelia Angulo, México; Sra. Adriana Señor, Colombia; Dr. Víctor Escalona, Chile; Sra. Ester Sáez, Chile. **Coordina:** Prof. Dr. Marco Schwartz. Universidad de Chile

11:30 a 12:00 hrs. Pausa Frutal

12:00 a 12:45 hrs. Marketing social en la promoción del consumo de verduras y frutas. Dra. Carol Bryant, University of South Florida (USF), USA

12:45 a 14:00 hrs. Almuerzo libre

14:00 a 14:45 hrs. Herramientas para la adopción e implementación de programas de intervención para la promoción del consumo de verduras y frutas, Sr. Ron Lemaire IFAVA, Canadá.

14:45 a 15:30 hrs. Monitoreo del consumo de verduras y frutas por encuestas telefónicas: la experiencia del sistema VIGITEL en Brasil. Prof. Carlos Monteiro, Brasil

15:30 a 16:00 hrs. Pausa frutal

16:00 a 16:45 hrs. Conferencia: Promoción de verduras y frutas en los países de la región y su relación con las GABAS. Rol de OPS/OMS. Dr. Enrique Jacoby, OPS Washington

16:45 a 17:45 hrs. Rol de la educación en la promoción del consumo de verduras y frutas. Sr. Ramón Solís, JUNAEB. Ministerio de Educación, Chile

20:00 hrs. Cena por adhesión

Sábado 30 Agosto

9:00 a 09:30 hrs. Formulación, implementación y evaluación de una estrategia para la promoción del consumo de verduras y frutas. Nut. Mgr. Gloria Prada, Colombia

09:30 a 10:00 hrs. Avances en el diseño y desarrollo de software basado en fotografías para evaluar el consumo de verduras y frutas en niños chilenos. Nut. MSc. Ricardo Cerda, Chile

10:00 a 10:20 hrs. Estrategias para la promoción del consumo de verduras y frutas. Sr. Javier Vergara, Asociación de Supermercados de Chile (ASACH).

10:20 a 10:40 hrs. Pausa frutal

10:40 a 11:00 hrs. Acciones para la promoción del consumo de verduras y frutas en las ferias libres. Sr. José Medel. Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF), Chile

11:00 a 12:30 hrs. Mesa Redonda: Desafíos del marketing en la promoción del consumo de verduras y frutas en Chile. **Participan:** Sr. Christian Carvajal, ASOEX; Sra. Sandra Elgueta, DOLE; Sr. Ricardo Waissbluth, Comité de Paltas; Sr. Alejandro Cifuentes, Hortach. **Coordina:** Sr. Rodrigo Echeverría, FEDEFruta.

12:30 a 13:00 hrs. Actividad de cierre



COMPROMISO INTERSECTORIAL PARA AUMENTAR EL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN CHILE

La promoción del consumo de verduras y frutas es una iniciativa de la Organización Mundial de la Salud, OMS, en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO.

El bajo consumo de verduras y frutas, según el último informe de salud de la OMS, 2003, se encuentra dentro de los 10 principales factores de riesgo asociados a las enfermedades crónicas no transmisibles tales como enfermedades cardiovasculares, obesidad, diabetes y cáncer. Según esta fuente se estima que anualmente se podrían salvar 2,7 millones de vidas con un suficiente consumo de verduras y frutas

En este 4º Congreso Panamericano se han involucrado los Ministerios de Salud, Agricultura y Educación, junto a sectores académicos, productivos y de distribución. Se contemplaron aspectos para unificar una estrategia común para el Programa “5 al día” en América Latina, la imagen del 5 al día, el desarrollo de actividades, material de investigación y revisión de los programas. Además se trataron las estrategias para la prevención de las enfermedades crónicas asociadas a la alimentación en el mundo desarrollado y lo que se está haciendo al respecto en América Latina, el marketing social para el consumo de frutas y verduras, nutrición y cáncer, la alianza público-privada, acciones y perspectivas de la Corporación 5 al día Chile, las políticas públicas para incentivar y permitir el consumo de frutas y verduras, el desarrollo de productos innovadores, el equilibrio entre las exportaciones y el mercado interno y el rol de los medios de comunicación en el Programa.

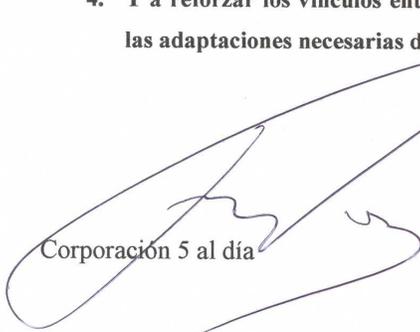
Para Chile es particularmente importante haber sido la sede del este 4º Congreso Panamericano, por ser el nuestro un país productor y exportador de frutas y verduras hacia todo el mundo, a pesar de lo cual el consumo interno es aún bajo.

Para enfrentar y alcanzar la meta de que la población consuma al menos 5 porciones al día de V&F, se requiere una política pública integrada y la participación intersectorial con apoyo técnico y financiero, y con el compromiso activo y permanente del sector público, Ministerios de Agricultura, Salud y Educación, del sector privado y académico, de manera que exista el sustento estructural que facilite la

disponibilidad, el acceso y la sustentabilidad, y por lo tanto permita el cambio conductual deseado, en la población, y disminuya la inequidad entre distintas condiciones sociales.

En atención a lo anterior, los sectores abajo firmantes se comprometen a:

1. **Aunar esfuerzos intersectoriales para fortalecer el Programa 5 al Día en Chile.**
2. **Analizar qué aspectos podrían ser objeto de cambios normativos y regulatorios, por ejemplo incorporación de F & V en las raciones, colaciones y kioscos escolares.**
3. **Coordinar campañas comunicacionales continuas y conjuntas.**
4. **Y a reforzar los vínculos entre los referentes regionales de cada sector, donde se realicen las adaptaciones necesarias de acuerdo a la realidad local.**



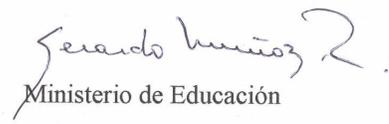
Corporación 5 al día



Ministerio de Salud



Ministerio de Agricultura



Ministerio de Educación
Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas



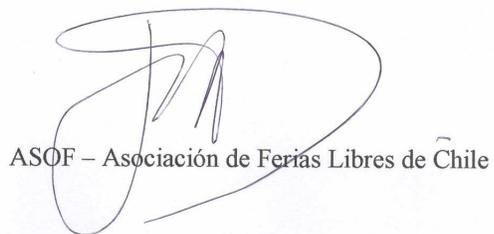
Junta Nacional de Jardines Infantiles



Fundación Integra



INTA Universidad de Chile



ASOF – Asociación de Ferias Libres de Chile